Le Guide du Flâneur

le guide du tourisme solidaire

Dossier Presse

Réalisé par l'association Le Guide du Flâneur en décembre 2020

Sommaire

Page 3 - Présentation
- ✔ En bref
- ✔ Le but
- ✔ La charte
- ✔ Les randos
- ✔ Le site
- ✔ La promo

Page 4 - Le concept - Un guide touristique innovant
- ✔ Soutenir
- ✔ Entrer
- ✔ Découvrir

Page 5 – Un tourisme de proximité
- ✔ L'exotisme
- ✔ Le plaisir

Page 6 - Les rencontres
- ✔ Agriculteurs-producteurs
- ✔ Artisans
- ✔ Commerçants indépendants
- ✔ Initiatives

Page 7 – La randonnée pédestre
- ✔ Accessible à tous
- ✔ La vitrine des territoires
- ✔ Les gens du pays
- ✔ Notre environnement

Page 8 - Les bonnes adresses
- ✔ Manger
- ✔ Dormir

Page 9 - La charte

Page 10 – Un guide touristique en ligne
- ✔ L'application
- ✔ Les acteurs locaux
- ✔ Les touristes-utilisateurs-flâneurs
- ✔ La vente en ligne
- ✔ Une fiche type

Page 12 - Les enjeux de société

✔ L'interaction – La santé – L'environnement – Les villages et les territoires – La multiplicité de l'offre – Les savoir-faire – L'économie réelle – La rencontre

Page 13 - La promotion
- ✔ Les flâneries

Page 14 - Les fondateurs

Page 15 – La petite histoire

Présentation

Créé en 2010, Le Guide du Flâneur.fr, ce sont un million d'internautes qui ont visité le site.

En bref

Le Guide du Flâneur est un guide touristique. Il suggère à ses utilisateurs d'aller à la rencontre des agriculteurs et leurs productions locales, des artisans et leurs savoir-faire, des responsables d'associations et leurs initiatives et des commerçants indépendants et leurs multiples services, il propose la randonnée pédestre comme moyen de découverte des régions et il indique des bonnes adresses pour l'organisation des séjours.

Le but

Le Guide du Flâneur propose un tourisme solidaire et alternatif accessible sur le web qui, à travers le plaisir de la rencontre et du partage, invite ses utilisateurs à partir à la découverte de tout ce qui fait la diversité, la vie et l'âme des régions en utilisant une proposition d'offre touristique innovante et qualitative définie dans le but de maintenir des activités essentielles afin d'agir sur de nombreux enjeux sociétaux.

La charte

L'ensemble des offres touristiques du Guide du Flâneur est rassemblé au sein d'une charte bien définie constituant un label qualitatif qui fait toute la spécificité du Guide du Flâneur. La sélection des acteurs locaux et des bonnes adresses se fait en prenant en considération des critères qui favorisent des enjeux sociétaux majeurs.

La rando

La randonnée pédestre, lien indissociable entre la découverte d'un territoire et celle de ses habitants, est proposée par Le Guide du Flâneur comme étant le moyen idéal de parcourir les régions. Des circuits accessibles à tous (10 à 15 km) permettent aux visiteurs-flâneurs de s'imprégner et de s'approprier un peu les paysages traversés.

Le site

Il s'agit d'une plateforme interactive. Le Guide du Flâneur va se présenter sous la forme d'une application PC et mobile facile d'utilisation. Elle sera un outil performant permettant à chaque utilisateur d'organiser son propre séjour à la carte, le faisant, ainsi, devenir acteur de ses vacances. Cette application permettra également de commander en ligne les produits proposés par les acteurs locaux et d'effectuer les réservations auprès des bonnes adresses proposées.

La promo

La promotion du Guide du Flâneur se fera à travers des évènements organisés ponctuellement. Il s'agira de « Flâneries » : des marches se déroulant sur plusieurs jours, par les pistes et les chemins, avec micro ouvert et appareil photo en bandoulière, dans le but de raconter les territoires traversés et de susciter de l'intérêt auprès des médias.

Le concept

Le tourisme solidaire proposé par Le Guide du Flâneur s'adresse à des visiteurs curieux et avides de séjours atypiques à l'écart des grands circuits traditionnels du tourisme de masse, ainsi qu'à des touristes étrangers désireux de découvrir une France plus authentique.
Il suggère une alternative à un tourisme de concentration en orientant le visiteur vers une approche différente des lieux traversés.
Ce guide s'adresse à des utilisateurs soucieux de donner du sens à leur pratiques touristiques.

✔ Un guide touristique innovant

Soutenir

La finalité, le but recherché est, à travers les touristes-utilisateurs-flâneurs, de générer des retombées économiques et du soutien auprès des entreprises (les rencontres) ayant une démarche éthique concordant avec la charte du Guide du Flâneur.

Les portes d'entrée

Les portes d'entrée des territoires sont donc les « rencontres » composées d'agriculteurs-producteurs, d'artisans, de commerçants indépendants et de membres et responsables d'associations et leurs initiatives, mais également les bonnes adresses et les randonnées pédestres.

Découvrir

C'est bien à travers les rencontres, les bonnes adresses et les randonnées pédestres que nous allons découvrir les villages et les villes, l'histoire et le patrimoine, les territoires et les régions.

✔ Un tourisme de proximité

70 % des français partent en séjours courts en France.

L'exotisme

Le tourisme prôné par le Guide du Flâneur est un tourisme de proximité : il repose sur le principe que le dépaysement est à deux pas de chez soi et « l'exotisme c'est l'autre ».

Le plaisir

Ce tourisme est totalement pensé afin qu'il apporte les bons moments et les bons souvenirs auxquels chacun de nous aspire lors de nos escapade week-end ou à l'occasion de nos vacances.

Les rencontres

A travers les « rencontres » proposées dans le guide du tourisme solidaire les touristes-visiteurs-flâneurs vont :

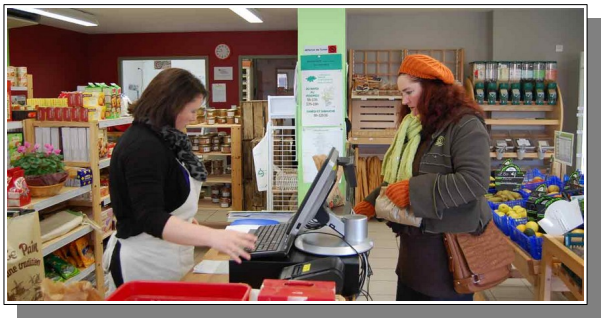
• Découvrir un lieu (un village, un quartier, un paysage, un territoire).
• Écouter une belle histoire.
• Accéder à la démonstartion d'un savoir-faire.
• Goûter ou tester un produit fabriqué de belle manière.

Agriculteurs-producteurs

Ils sont néo-ruraux ou enfants du pays, ils ont fait le choix de rester sur leur lieu de naissance ou bien ils ont adopté un endroit où ils se sentent bien pour y exercer une activité qui leur convient. Ils font des productions de qualité élaborées dans les règles de l'art pour nous offrir des saveurs authentiques.

Artisans

Ils nous confrontent au travail manuel et à l'utilisation des savoir-faire. Leurs ateliers et leurs lieux de vente sont des lieux hors du temps qui ont tellement de choses à raconter.



Commerçants indépendants

Ils sont souvent les ambassadeurs de leurs région. Ils nous la racontent, ils nous en proposent les productions locales et les spécialités.

Initiatives

Cafés associatifs, prix libres, démarches d'insertion, démarches environnementales, collectifs d'artistes, éco-hameaux, monnaies locales, théâtres associatifs et tant d'autres choses encore qui sont des destinations touristiques passionnantes, aussi bien à la ville qu'à la campagne, car elles résultent souvent d'une association d'idées collectives pour subvenir à un manque sur le territoire.

Retour sommaire

La randonnée pédestre

15 millions de français pratiquent la randonnée pédestre.

Le Guide du Flâneur propose la randonnée pédestre et la marche, accessible au plus grand nombre du point de vue économique et ayant un impact environnemental quasi nul, comme formidable moyen de découverte mais également comme moyen de locomotion.

Accessible à tous

Les circuits de randonnées proposés dans le guide dépassent rarement 15 km, ils sont les portes d'entrée des régions visitées et sont conçus pour être accessibles à tous les marcheurs de tous niveaux. Ces boucles de randonnées sont expliquées et décrites en détails dans le guide: dénivelé, distance... afin de pouvoir marcher dans les meilleures conditions.

La vitrine des territoires

Les itinéraires du Guide du Flâneur sont choisis pour être à la fois un résumé et une vitrine du territoire parcouru. Ils mettent en avant la diversité géographique des paysages, mais aussi l'histoire du lieu et son architecture.
Ils invitent à découvrir les régions françaises par la flânerie, par une approche plus lente et intrusive des lieux traversés.

Les gens du pays

Ils favorisent l'immersion au cœur même des régions et permettent de s'en imprégner et de se les approprier un peu.
Ils sont un excellent moyen d'échanges avec les « gens du pays ».

Notre environnement

Le Guide du Flâneur met l'accent, mais sans exclusive, sur la randonnée pédestre comme vecteur de découverte. Ce mode d'approche et d'exploration permet de prendre conscience de la diversité et de la fragilité de notre environnement et, plus encore, de comprendre la nécessité de le préserver.

Retour sommaire

Les bonnes adresses

Sur l'application, les bonnes adresses suggérées aux touristes-flâneurs pour organiser leurs séjours, sont principalement des lieux d'hébergement et de restauration.
Au même titre que les « rencontres », les bonnes adresses seront garantes de qualité car contrôlées par la mise en place d'une charte éthique éditée par Le du Guide du Flâneur.

Dormir

La tendance est de proposer des hébergements dont les constructions seront insolites, ou bien fabriquées en matériaux écologiques ou encore conçus dans le cadre d'une démarche environnementale. Mais nous avons aussi à cœur de conseiller des adresses conviviales comme des petits hôtels indépendants, des pensions de familles ou encore des campings écologiques.

Mais nous conseillons également les chambres d'hôtes, les gîtes et tous les hébergements alliant accueil, confort et accessibilité pour tous.

Manger

Nous nous attacherons à proposer des lieux où la cuisine faite maison est la norme, des lieux proposant des spécialités, des lieux où l'on se sent bien et où les budgets ne sont pas mis à mal.

La charte

Cette charte est un véritable label qualitatif dont le choix des critères détermine l'identité et le fondement même du Guide du Flâneur.

Elle s'appuie sur des principes permettant de sélectionner des offres pertinentes en adéquation avec l'esprit du Guide du Flâneur et de définir les « rencontres » et les « bonnes adresses » afin de coïncider avec les enjeux sociétaux sur lesquels Le Guide du Flâneur souhaite agir.

Accueil

Monaies locales

Savoir-faire

Initiatives

Fait maison

Convivialité

Marchés

Vente en direct

Fait main

Créativité

Commerces indépendants

Constructions écologique

Insolite

Campings écolos

Prix libres

Hôtels indépendants

Esthétique

Retour sommaire

Un guide touristique en ligne

41,9 millions de français utilisent un mobile et les applications représentent 89 % du temps passé sur les smartphones.

Le Guide du Flâneur.fr a fait le choix d'être un guide touristique en ligne pour être en adéquation avec le mode de vie actuel. Il est par cela même un outil simple, rapide, efficace et à portée de main, un moyen performant et permettant d'avoir une information immédiate. Internet, contrairement au support papier, apporte au Guide du Flâneur.fr une fiabilité et une réactivité plus performantes grâce à sa mise à jour permanente.

L'application

Le Guide du Flâneur va se présenter sous la forme d'une application PC et mobile facile d'utilisation. Il s'agit d'une plateforme comprenant 4 modules :
- La carte géographique permettant l'organisation du séjour.
- Une base de données des randonnées pédestres.
- Une base de donnée des rencontres et des bonnes adresses.
- Le module de vente en ligne permet aux utilisateurs de commander les produits et articles proposés à la vente par les acteurs locaux et d'effectuer les réservations auprès des bonnes adresses.

✔ Une application à double incidence

Les acteurs locaux

Une page dédiée sera attribuée à chacun des acteurs locaux (rencontres et bonnes adresses) qu'ils pourront gérer eux-mêmes après ouverture d'un compte « gestionnaire ».
C'est ici que les entreprises vont proposer leur activité au Guide du Flâneur. Ils pourront fournir un descriptif et des photos, préciser leurs coordonnées, leurs horaires d'ouverture, leur actualité et toutes les informations nécessaires. De la même façon, ils pourront aussi se servir du guide pour promouvoir et assurer la vente en ligne de leurs produits ou de leurs services, sans avoir à supporter la gestion d'un site.

Exemple de fiche « Rencontre »

Retour sommaire

Les touristes-utilisateurs-flâneurs

Les utilisateurs du Guide du Flâneur auront accès à toutes les indications énumérées précédemment.
Ils auront la possibilité de sélectionner eux-même les visites, les rencontres, les randonnées, les restaurants et les hébergements et ainsi s'organiser le séjour de leur choix, le synthétiser et le visualiser sur une carte. Cet outil convivial et innovant donnera accès à tous les éléments nécessaires pour visualiser le circuit et sécuriser le futur séjour à l'aide de coordonnées, de contacts, d'adresses, de distances, de temps de trajet.
Ils auront la possibilité de partager leur parcours sur le site, pour étoffer la base de données des circuits proposés aux utilisateurs.

Vente en ligne

Les utilisateurs pourront également commander et réserver les produits et services (articles et réservations) proposés par les acteurs locaux directement sur l'application du Guide du Flâneur.

La fiche et ses fonctions

Retour sommaire

Les enjeux de société

8 thèmes sur lesquels agir en utilisant le Guide du Flâneur.

Le Guide du Flâneur propose un tourisme sortant des sentiers battus et invite ses utilisateurs à flâner et à passer de bons moments dans des lieux sélectionnés par une charte qualitative et vertueuse.

Mais la finalité est de permettre à chacun d'entre nous, dans le cadre de nos vacances et nos loisirs, d'agir sur de nombreux enjeux sociétaux et de faire en sorte que le tourisme génère des retombées qui profiteront à nous tous.

L'interaction

Développer l'idée que nous avons la possibilité d'agir par nos comportement d'achats et donc de favoriser ce qui nous convient le mieux.

Multiplicité de l'offre

Maintenir de nombreuses offres qui vont donner du choix aux consommateurs qui pourront ainsi échapper aux monopoles.

La santé

Un enjeux important qui nous échappe trop souvent : favoriser une alimentation de qualité et faire en sorte que les entreprises qui la proposent continuent d'exister. C'est notre santé qui est en jeu.

Les savoir-faire

Je soutiens les savoir-faire et leur transmission afin qu'ils ne se perdent pas. Ils sont un rempart contre la mal-bouffe et nous protègent des effets du consumérisme.

L'environnement

Par la pratique de la randonnée pédestre et par le soutien aux entreprises qui ont conscience de l'importance de ce qui nous entoure j'agis sur notre environnement.

L'économie réelle

Un enjeux majeur : La taille des structures proposées dans le Guide du Flâneur fait que notre argent n'alimente pas l'économie spéculative liée à la bourse et la finance.

Villages et territoires

Participer à maintenir les activités afin que le village et le territoire ce maintiennent, ils sont essentiels aux paysages, à nos sociétés, à celles et ceux qui y vivent et à nous tous.

La rencontre

C'est devenu un enjeu tout récemment : nous rencontrer et faire en sorte de nous comprendre et de nous entendre pour bien vivre ensemble et savoir partager nos différences.

La promotion

Les évènements organisés par l'association Le Guide du Flâneur sont des marches se déroulant sur plusieurs jours.
Il s'agit de « Flâneries », dont le parcours relie les villes principales d'une région, en empruntant les pistes et les chemins de randonnée pédestre afin d'aller à la rencontre de celles et ceux qui vivent et travaillent dans les territoires et les villages traversés.

Reportages

C'est micro en main et appareil photo en bandoulière que nous partons en quête de tout ce qui va nous permettre de faire le récit des personnes croisées sur le chemin et des territoires traversés.
Chacune des étapes donnera lieu à un reportage, qui paraîtra dans les pages du Guide du Flâneur, racontant le parcours illustré de photos et accompagné d'entretiens audios (**exemple de reportage**).
Une carte détaillée comportant le tracé GPS permettra à chacun de faire à son tour une ou plusieurs étapes.

Exemple de parcours

360 km à pieds entre Toulouse et Montpellier

AUDE

Viticulture : Jean Carbou s'en est allé

LA DÉPÊCHE DU MIDI
AUDE

JEUDI 24 SEPTEMBRE 2020

tourisme solidaire

360 kilomètres pour s'abandonner au spectacle du moment

« Le tourisme, ce doit être l'occasion de se croiser »

« Quand j'ai imaginé ce projet, je me suis dit : c'est dérisoire mais tant pis, je vais le faire »

Il y a le Michelin, le routard... et le Guide du Flâneur

Flânerie en Occitanie - La carte

Médias

Ces évènements sont :
Une proposition et une incitation à utiliser la marche comme façon de découvrir mais également comme moyen de locomotion.
Un constat de ce que sont, aujourd'hui, les villes, les villages et les territoires.
Une source d'intérêt pour les médias afin qu'ils aient envie de relayer la démarche du Guide du Flâneur.

Retour sommaire

Les fondateurs

Monique Thoma

Passionnée par la randonnée pédestre, l'écriture, la photo et les arts plastiques, elle a grandi en milieu urbain en suivant un enseignement général littéraire. Elle a ensuite pris la clé des champs pour partir cultiver la vigne, élever des chèvres, faire du fromage, créer une ferme auberge et un parc animalier dans un petit village de la Montagne Noire dans l'Aude.

Après cet épisode dans l'agriculture qui a duré une vingtaine d'année elle est devenue commerçante en reprenant une alimentation en milieu rural.

Par la suite elle ouvre une boutique dédiée au bien-être en plein cœur de la cité de Carcassonne puis dans la ville même en faisant de l'import avec l'Asie.

Tout ce parcours de vie a fait émerger un jour l'idée de créer Le Guide du Flâneur.

Michel Aznar

Après un très court passage dans le milieu scolaire qu'il quitte à la suite de nombreux malentendus. Cet autodidacte né apprendra plusieurs métiers sur le tas (ferronnier, cuisinier, …). C'est en tant qu'éleveur caprin avec ferme auberge qu'il découvre les préoccupations de l'agriculture et le plaisir d'œuvrer pour la sauvegarde des races domestiques en voie de disparition. En tant que président d'un syndicat d'initiatives il découvre les difficultés du tourisme en milieu rural.

il a par la suite exercé des activités commerciales et fait de l'importation avec l'Asie... Mais depuis toujours il avait le souci de donner un sens à sa vie et à son travail ce qui l'a tout naturellement conduit à élaborer un projet porteur de valeurs, comme l'est la création d'un guide du tourisme solidaire en France.

La petite histoire

2010

Le site
https://www.leguideduflaneur.fr
existe depuis juin 2010.

2013

Les statuts de l'association Le Guide du Flâneur ont été déposés en 2013.

Marque déposée

La marque Le Guide du Flâneur est déposée au niveau national à l'INPI.

La charte

La charte, permettant de sélectionner les « bonnes adresses » et les « rencontres » proposées dans le Guide du Flâneur, est définie et rédigée.

Les rencontres

Bon nombre d'acteurs locaux, bonnes adresses et initiatives sont déjà présentés et référencés.

Les randos

De très nombreux circuits de randonnées pédestres documentés sont actuellement proposés aux utilisateurs.